

4

« Science in the City », concept du CNCI pour
la Halle des Soufflantes

Robert Garcia,
Secrétaire CNCI

**HALLZ
WE NEED
#10**



Photo © Tobias Mandtl

À propos de nous

Le Centre national de la culture industrielle (CNCI)



« Néi Gebléishal » - le contexte

Historique et réflexions préliminaires

- Une mission conférée par le ministère de la Culture, dans le cadre de la préfiguration du Centre national de la culture industrielle.
- Création d'un groupe de travail et échanges réguliers avec le Fonds Belval pour élaborer une réaffectation créative de la « Gebléishal », qui honore son patrimoine emblématique et s'intègre dans le contexte du site Belval.
- Concept basé sur la création d'un lieu plein de vie qui offre une mixité de fonctions, ouvertes à un ensemble diversifié de citoyen-ne-s.
- Utilisation de l'espace généreux de manière judicieuse et en développant une complémentarité avec d'autres sites industriels.



Notre base philosophique

Ouverture des sciences sur la cité sous forme « Gesellschaftlech Héichschoul » :

- L'ensemble enseignement/recherche comme base de départ.
- Prolonger le cluster Uni/recherche vers la cité et les citoyen-ne-s.
- Renforcer avec du savoir-faire de nombreuses branches académiques & scientifiques.
- Encourager des formes diverses d'engagements citoyens collectifs.
- Habilitier à fonder des projets sociétaux qui répondent aux besoins du 21ème siècle.
- Maximiser l'impact de l'éducation communautaire sur le bien-être social et économique.

Un processus participatif

Point de départ		Topic		Point d'arrivée		Moyens
uni.lu	→	Connaissances	→	Structuration connaissances	→	Enseignement/ Learning Center
Centres de Recherche Publics (CRP)	→	Savoirs	→	Pratiques scientifiques & économiques	→	Recherche et start up
Société	→	Savoir-faire	→	Société civile active	→	Université sociétale/ Creative Labs

« Néi Gebléishal » – les activités phare

La « Gesellschaftlech Héichschoul »

- Institution indépendante ouverte à l'adresse des citoyen-ne-s disposé-e-s à participer activement à la transition de la société.
- Stimulation de la créativité et l'innovation au bénéfice de la société civile, de l'économie et de l'environnement – intersection du modèle « Zentrum fir politesch Bildung » et du 1535° Creative Hub.
- Apprentissage multiforme, formel et informel pour faire ancrer les connaissances trans-et interdisciplinaires. L' « output » étant la réalisation d'un projet/start-up pratique, multidisciplinaire, et innovant à impact sociétal qui façonnera le monde pour le mieux.



La « Gesellschaftlech Héichschoul »

Le concept de la « Gesellschaftlech Héichschoul » se distingue essentiellement de la « Volkshochschule » traditionnelle par trois critères :

- Les publics cibles principaux sont des individus fédérés derrière un projet sociétal défini et regroupés au sein d'une initiative/association nouvelle.
- L'enseignement et le transfert de savoir-faire s'opèrent par des curricula pratiques, souples et évolutifs façonnés pour des clusters de projets apparentés.
- L'aboutissement d'une telle formation n'est pas une certification rigide, mais la reconnaissance du projet ainsi accompagné et coaché comme étant prioritaire dans la vie de société et l'économie citoyenne. Reconnaissance certifiée par la mise à disposition et l'accompagnement dans le cadre d'un « Creative Lab ».

Society Learning Center

- Lieux de travail communautaire, partiellement « open space », occupés par des ateliers et workshops incubateurs (encadrés par des « coachs ») où le savoir-faire et des idées convergent vers des projets sociétaux.



Les Creative Labs

- Espaces créatifs modulables mis à disposition aux groupes de citoyen-ne-s qui ont complété un curriculum d'apprentissage et qui souhaitent faire évoluer leur projet pratique.



Vitrines des Creative Labs

- Présentation des résultats des projets au grand public sous forme matérielle (p.ex. des objets à vendre dans une boutique) ou immatérielle (p.ex. par une rencontre, un guichet d'information, une consultation,...).



Les Future Hubs

- Espace pour les institutions ou initiatives existantes ou nouvelles qui ont un lien étroit avec le « society learning ».



Les Future Hubs



uni.lu & Luxembourg Center for Architecture (LUCA) **- Urban & Living Hub**

- Hub axé sur les activités centrées sur le développement de la ville d'Esch-sur-Alzette et la région du Sud.



Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST) **- Climate & Environment Hub**

- Hub axé sur les activités pédagogiques autour des changements climatiques.



Luxembourg Institute of Socio-Economic Research (LISER) **- Society Changes Hub**

- Hub axé sur des thématiques proches du monde associatif citoyen.

Les Future Hubs



Centre national de la culture industrielle (CNCI)

- Hub central pour nos activités pédagogiques et pour dispatcher les visiteurs vers nos sites partenaires.



Luxembourg Center for Architecture (LUCA)

- Hub définitif pour cet acteur consacré à la valeur de l'urbanisme et de l'architecture comme facteurs critiques de qualité de vie durable.



Minett UNESCO Biosphere (MUB) – Man & Biosphere Hub

- Antenne « urbaine » axée sur des curriculums et sur les interactions entre la biosphère et la société humaine.

Les Future Hubs



Students' Agora & Hub

- Espace dédié aux échanges informels entre étudiant-e-s, enseignant-e-s et chercheurs-ses, également adapté pour manifestations.



Researchers' Hub

- Prolongement de recherches scientifiques vers des start-ups individuelles ou collectives à vocation économique.

4 créneaux pour une préfiguration d'une Université Sociétale

Community-based research (CBR) and service learning

« a partnership of students, faculty and community member who collaboratively engage in research with the purpose of solving a pressing community problem or effecting social change »

(Strand, Marullo, Cuthford, Stoecker, Donohue 2003)



L'architecture et l'urbanisme participatif

- Dans les recommandations du Plan de développement culturel 2018-2028, formulées par le ministère de la Culture, il y a lieu de relever, outre celle d'un Institut du patrimoine industriel, devenu entre-temps le Centre national de la culture industrielle (CNCI) (n. 34, p. 132) et celle d'un Centre national de l'architecture (n.37, p. 133).
- Ce centre est censé reprendre, sur une échelle plus grande, les activités du Luxembourg Center for Architecture (LUCA), ceci en collaboration avec le LUCA, l'Ordre des Architectes et des Ingénieurs-Conseils (OAI) et le Lycée des Arts et Métiers (LAM).



Gemeinwohl-Ökonomie

- Conçue en 2010 par l'Autrichien Christian Felber, la « Gemeinwohl-Ökonomie » est traduite en français par « économie citoyenne » ou « économie du bien commun ».

« Die Gemeinwohl-Ökonomie ist

... auf wirtschaftlicher Ebene eine lebbare, konkret umsetzbare Alternative für Unternehmen verschiedener Größen und Rechtsformen.

Der Zweck des Wirtschaftens und die Bewertung von Unternehmenserfolg werden anhand gemeinwohl-orientierter Werte definiert. »



Gemeinwohl-Ökonomie

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

Millennium Goals Academy

- Pour conférer à ce créneau un rayonnement régional et une visibilité européenne, on pourrait s'imaginer e.a. l'organisation annuelle d'une université ou académie d'été impliquant des acteurs du terrain au niveau mondial.

Le pool des lauréats du « Right Livelihood Award »
- encore appelé « Prix Nobel alternatif » - serait une source de
« brain trust » pour une telle académie d'été récurrente.



Millennium Goals Academy



Fonctions connexes, mais essentielles, de la Halle des Soufflantes

Logement

- Espaces adaptés aux exigences d'une population jeune, mobile et transitoire.



Tourisme

- Point d'accueil central pour dispatcher les visiteurs vers les différents points d'intérêts du Minett.



Hospitalité

- Initiatives gastronomiques innovantes et originales.

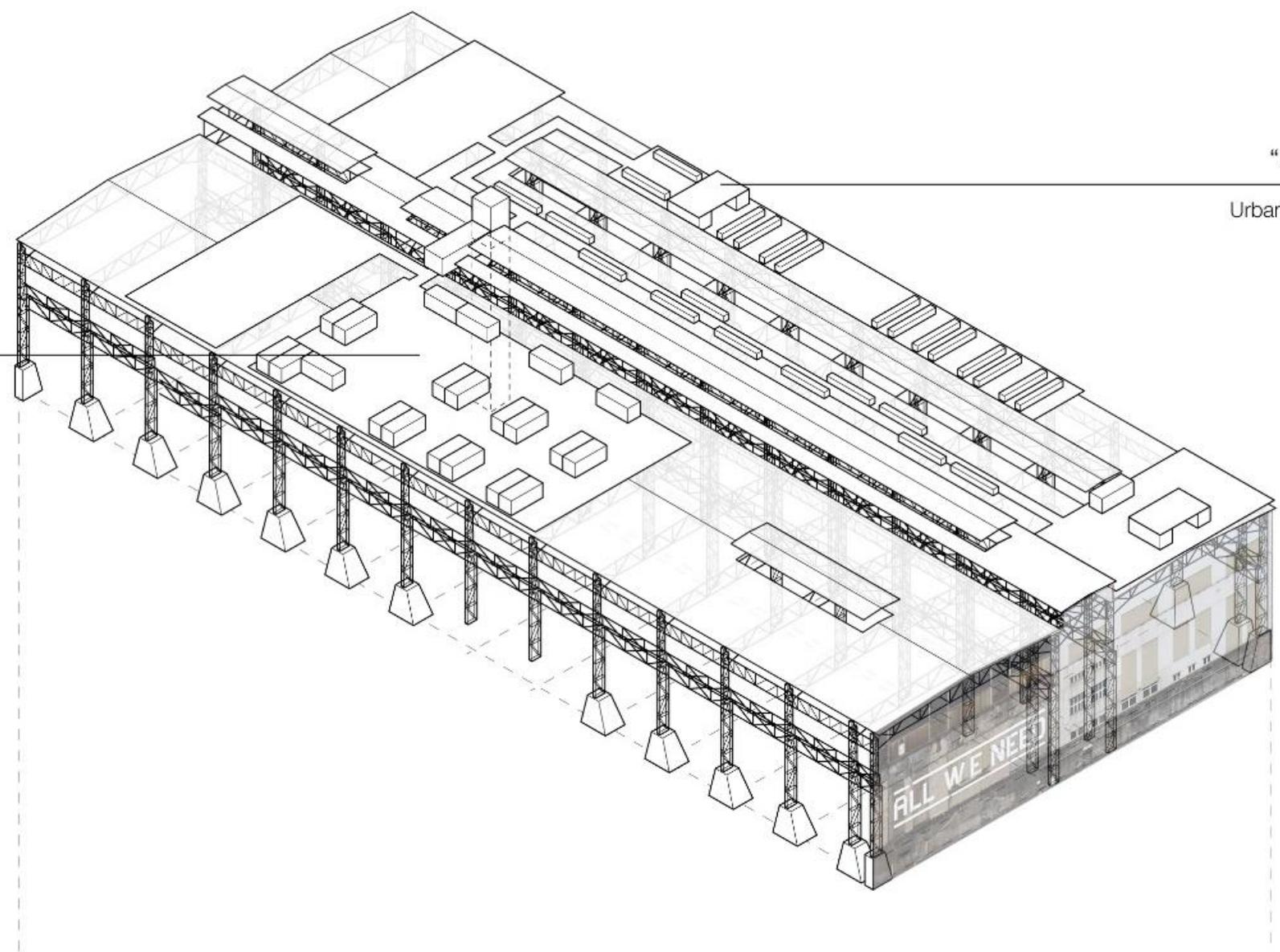


Loisirs

- Acquisition joyeuse d'expériences et de compétences appropriées.



La visualisation de la Halle des Soufflantes



“URBAN SKY GARDEN”

Urban Garden, Climate Workshops

“ROOFTOP PANORAMA”

University Hostel, Restaurant/Terace

CNCI, MUB, FUTURE HUBS

Welcome Desks, Teaser Expo, Exhibition Space, Offices, Archives, Workshops

CNCI, MUB, HUBS

Offices

GESELLSCHAFTLECH HEICHSCHOUL

Society Learning Center

"CREATIVE MEZZANINE"

Creative Labs

"WIND CHANNEL"

Access to public transport: Bus or Tram

"BELVAL COUR"

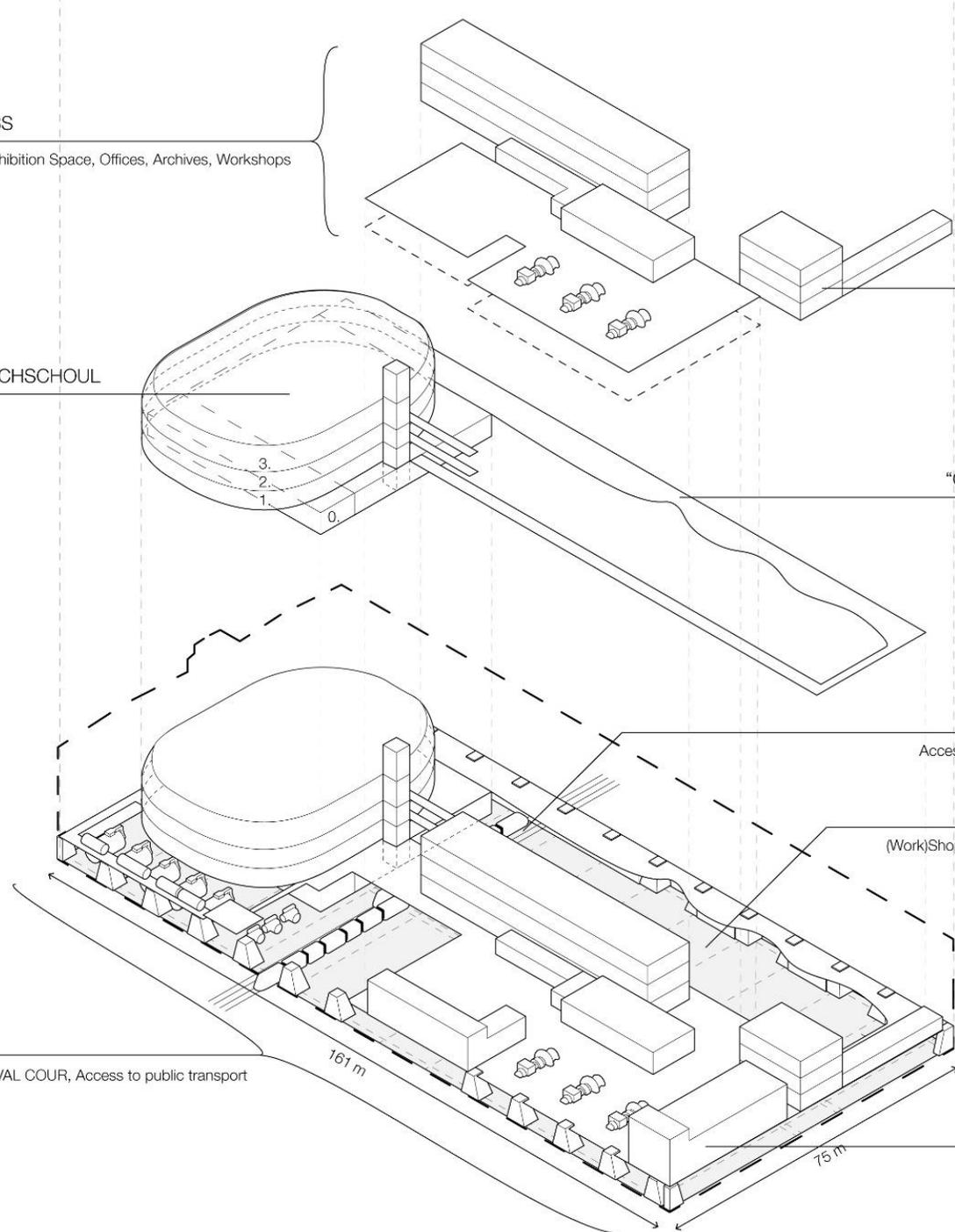
(Work)Shops, Leisure, Vitrines, Creative Labs

"PUBLIC AGORA"

CNCI, GHS, FUTURE HUBS, BELVAL COUR, Access to public transport

CNCI, CREATIVE LABS

Archives



Questions?